

# DENKANSTÖSSE 2007.

VON DEN BESTEN PROFITIEREN.

## ANMELDECOUPON Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

10 Donnerstagsabende – jeweils 19.15 bis 21.15 Uhr (Einlass: 18.30 Uhr).

Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart.

Buchen Sie alle 10 Veranstaltungen für 490,- € statt 690,- € gegenüber der Einzelbuchung. Sie sparen bei Buchung der gesamten Veranstaltungsreihe 200,- €. Sie erhalten 10 Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind. Auch ideal als Dankeschön, Kundengeschenk oder Mitarbeitermotivation (alle Preise inkl. MwSt.). Am besten schnell anmelden, die Plätze sind limitiert.

Bei einer Online-Buchung erhalten Sie zudem 5% Rabatt.

Anzahl der Personen

Ja, ich/wir nehme/n teil an der gesamten Veranstaltungsreihe: 10 Abende zu gesamt 490,- €

Ja, ich/wir nehme/n teil an folgenden Einzelveranstaltungen (ein Abend zu je 69,- €):

1	Prof. Dr.-Ing. E.h. Hans-Olaf Henkel	Ethik des Erfolgs	15.02.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
2	Hubert Schwarz	Aus eigenem Antrieb	08.03.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
3	Sabine Hübner	Emotionen siegen. Immer?	05.04.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
4	Edgar K. Geffroy	Das Einzige, was stört, ist der Kunde	10.05.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
5	Antony Fedrigotti	Power thinking	14.06.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
6	Dieter Lange	Den Sieger erkennt man am Start – den Verlierer auch.	12.07.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
7	Matthias Pöhm	Nicht auf den Mund gefallen	20.09.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
8	Peter Hahne	Schluss mit lustig!	18.10.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
9	Pater Dr. Dr. Hermann-Josef Zoche	Macht Erfolg Sinn?	15.11.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>
10	Dr. Eckart von Hirschhausen	Lachen. Leisten. Lernen.	06.12.2007	69,- €	<input type="checkbox"/>

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an:

**Fax 0700 / 83 26 32 93\***

denkanstoesse@unternehmen-erfolg.de

Unternehmen Erfolg®, Ismaninger Straße 47, 85356 Freising

Oder buchen Sie direkt im Internet unter [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)

\* (max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

Name, Vorname: .....

Rechnungsanschrift:

Rechnungsempfänger: .....

Straße/Nr.: .....

PLZ/Ort: .....

Fon: ..... Fax: ..... E-Mail: .....

Datum, Unterschrift: .....

### Zahlungsweise:

Kreditkarte:  Mastercard  Amex  Visa

gültig bis: ..... Karten-Nr.: .....

Überweisung

Bankeinzug (nur über deutsche Banken)

Kreditinstitut, Ort: ..... BLZ: ..... Konto-Nr.: .....

Unterschrift des Kontoinhabers: .....

Eine Veranstaltungsreihe von:

 **STEINBEIS**  
Career Center

**STUTTGARTER**  
**ZEITUNG**  
ZU DENKEN GEBEN.

 **Unternehmen Erfolg®**

Buchung unter:  
[www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)  
Info-Hotline 0700 / 83 26 78 33\*  
(max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

# DENKANSTÖSSE 2007.

VON DEN BESTEN PROFITIEREN.



Eine Veranstaltungsreihe von:

 **STEINBEIS**  
Career Center

**STUTTGARTER**  
**ZEITUNG**  
ZU DENKEN GEBEN.

 **Unternehmen Erfolg®**

# DENKANSTÖSSE 2007.

## VON DEN BESTEN PROFITIEREN.

Die STUTTGARTER ZEITUNG, Unternehmen Erfolg® und das Steinbeis Career Center freuen sich, Ihnen wieder hochinteressante Themen und erstklassige Referenten zu präsentieren. Erleben Sie 10 Abende voller Wissen und Praxis, die Sie weiterbringen. 10 Abende für alle, die sich an der Spitze und nicht am Durchschnitt orientieren. Und bestens geeignet sind, wenn Sie beruflich und privat weiterkommen möchten.

10 Donnerstagabende – jeweils 19.15–21.15 Uhr  
(Einlass 18.30 Uhr)

**Veranstaltungsort:**  
Haus der Wirtschaft,  
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart

Sie erhalten den einzelnen Abend für 69,- €. Buchen Sie alle 10 Abendveranstaltungen, erhalten Sie diese zum **Vorzugspreis von 490,- € statt 690,- €** gegenüber der Einzelbuchung. **Sie sparen dabei 200,- €.** Sie erhalten **10 einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar sind.** Bei einer Online-Buchung erhalten Sie zudem 5% Rabatt. Sie können die Karten für sich, als Dankeschön, Kundengeschenk oder als Mitarbeitermotivation verwenden.

**Informieren Sie sich noch heute!**  
**Hotline 0700 / 83 26 78 33\***  
**Fax 0700 / 83 26 32 93\***  
**denkanstoesse@unternehmen-erfolg.de**  
**Oder melden Sie sich an unter [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)**

\* (max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)



**1 Prof. Dr.-Ing. E.h. Hans-Olaf Henkel**  
*Honorary Professor at the University of Mannheim*

**Ethik des Erfolgs**  
Globalisierung – Herausforderung für die Wirtschaft

Donnerstag, 15. Februar 2007

Die Ethik des Erfolgs - das ist sein leidenschaftliches Plädoyer für einen Neuanfang. Um gestärkt aus der Krise hervorzugehen, die Deutschland in allen Bereichen erfasst hat, brauchen wir einen Wandel unserer inneren Einstellung. Die Probleme, die uns die globalisierte Welt stellt, fordern jeden Einzelnen heraus, mehr aus sich zu machen und die Freiheit, die ihm geboten wird, zum Wohl des Ganzen umzusetzen. Die neue Ethik sieht es als Aufgabe jedes Einzelnen, sich von seinen Selbstblockaden zu befreien und die Globalisierung als Herausforderung anzunehmen.



**2 Hubert Schwarz**  
*Extremsportler und Radfahrer*

**Aus eigenem Antrieb**  
Erfahrungen eines erfolgreichen Extremsportlers

Donnerstag, 8. März 2007

Im Alltag, im Beruf und im Sport zählt oft nur eines: innere Stärke - "power of mind". Wenn Sie diese Kraft in sich finden, können Sie selbstbewusst neuen Herausforderungen begegnen - und diese erfolgreich meistern. Hubert Schwarz zeigt Ihnen, wie weit sich Grenzen hinausschieben lassen und wie man an Herausforderungen wachsen kann. Innere Stärke ist nach seiner Überzeugung der Schlüssel zu mehr Entschlossenheit, Leistungsfähigkeit und damit Erfolg. Seine unglaublichen Leistungen beweisen, dass man durch innere Stärke nahezu jedes Ziel erreichen kann.



**3 Sabine Hübner**  
*Serviceexpertin*

**Emotionen siegen. Immer?**  
Service ist das Zauberwort des Erfolgs.

Donnerstag, 05. April 2007

Kunden schauen nur auf den Preis? Weit gefehlt! Überrasgender und individueller Kundenservice machen einen Kauf zum Erlebnis, und dafür sind Kunden sogar bereit, etwas mehr auszugeben. Service ist der Schlüssel auf dem Weg zur Marktführerschaft. Wem es gelingt, aktives Beziehungsmanagement zu betreiben und Kunden durch innovative Serviceideen mit einem sinnvollen Mehrwert für sich zu gewinnen, der ist auf dem Weg an die Spitze - und baut seinen Vorsprung zu den Mitbewerbern deutlich aus.



**4 Edgar K. Geffroy**  
*Businessexperte und Erfinder des Clienting*

**Das Einzige, was stört, ist der Kunde**  
Die neue Informationsmacht der Kunden

Donnerstag, 10. Mai 2007

Sich ständig ändernde wirtschaftliche Rahmenbedingungen und die damit im Zusammenhang stehenden Veränderungen des Käuferverhaltens stellen Unternehmen und deren Vertriebe vor große Herausforderungen. Gerade der Umgang mit und das Management von Wissen werden in Anbetracht rasanter technologischer Entwicklungen zu einem zentralen Erfolgsfaktor. Sind Sie vorbereitet auf den Umgang mit diesen Technologien? Geffroy beschreibt, basierend auf seinem neuen Buch, die Chancen und Möglichkeiten im Internetzeitalter.

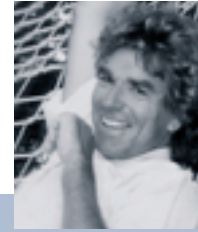


**5 Antony Fedrigotti**  
*Experte für Persönlichkeitsentwicklung und Gedankenmanagement*

**Power thinking**  
Mehr Mut zum Erfolg!

Donnerstag, 14. Juni 2007

Wo entstehen Erfolg, Gesundheit, Zufriedenheit, Lebensfreude und Glück? Im Kopf! Erfolgreiche Menschen kennen die mentale Macht ihrer Gedanken. Sie kennen die Möglichkeiten ihres Unterbewusstseins und setzen diese Kräfte zielgerichtet ein. Die Kraft ihres Denkens öffnet ihnen mit den richtigen mentalen Techniken ungeahnte Möglichkeiten. Erfahren Sie, wie das geht. Antony Fedrigotti lehrt, dass jeder zum Erfolg geboren ist und dass es unter Nutzung der mentalen Stärken gelingt, das eigene Potenzial zielgerichtet einzusetzen.



**6 Dieter Lange**  
*Der Impulsgeber für Veränderungskompetenz*

**Den Sieger erkennt man am Start - den Verlierer auch.**  
Wer Menschen führen will, sollte erst einmal sich selbst führen können.

Donnerstag, 12. Juli 2007

Voraussetzung jeden Führungsverhaltens ist die Fähigkeit, sich selbst führen zu können. Und dies auf der Grundlage eines entsprechenden Bewusstseins, der richtigen Einstellung zu dem was man tut; mehr noch, wie man es tut. Vor allem, woher man die Kraft und Ausstrahlung nimmt, um jeden - wirklich jeden - Auftritt beim Kunden und Mitarbeiter zu einem exzellenten Erfolgserlebnis werden zu lassen. Ein Vortrag, der Antworten gibt auf die wichtigsten Fragen und dort Fragen stellt, wo wir meinen die Antworten schon zu wissen.



**7 Matthias Pöhm**  
*Der Schlagfertigkeitsexperte Nr. 1*

**Nicht auf den Mund gefallen**  
So werden Sie schlagfertiger und erfolgreicher!

Donnerstag, 20. September 2007

Ist Ihnen die Antwort wieder zu spät eingefallen? In Zukunft ist das kein Thema mehr für Sie, denn Sie werden durch den Besuch des Vortrages erfahren, dass Schlagfertigkeit nicht angeboren, sondern erlernbar ist. Sie erfahren, wie Sie auf Verbalattacken witzig reagieren, geschickt ausweichen oder mit einem Gegenangriff kontern können. Sie bekommen Antworten geliefert, die Sie jederzeit aus der Tasche ziehen können. Der mehrfache Buchautor begeistert mit seinen mitreißenden Vorträgen regelmäßig das Publikum.



**8 Peter Hahne**  
*TV-Moderator, Bestsellerautor und Mitglied im Rat der EKD*

**Schluss mit lustig!**  
Zwischen Spaßgesellschaft und Zuschauerdemokratie

Donnerstag, 18. Oktober 2007

Nach dem heftigen Streit um die Mohammed-Karikaturen, nach Kreuzifix-, Kopftuch und Multikulti-Debatte fragen viele: Welche Werte halten unsere Gesellschaft jenseits von Kommerz und Konsum zusammen? Was ist uns (noch) heilig? Wie können wir wieder Mut, Maß und Mitte gewinnen? In seinem Vortrag liefert der profilierte und prominente TV-Moderator entschiedene Denkanstöße zu einer entscheidenden Trendwende.



**9 Pater Dr. Dr. Hermann-Josef Zoche**  
*Philosoph, Theologe und geistlicher Berater von Managern*

**Macht Erfolg Sinn?**  
Ethik als Erfolgsfaktor

Donnerstag, 15. November 2007

Der Mensch strebt in erster Linie nach Sinn im Leben. Auf Dauer täte er nichts, wenn er sich davon nicht irgendeinen Wert erhoffte. Der Erfolg ist ein Nebenprodukt dieses Sinnstrebens. Die Macht gilt heute als Sinnfaktor, aber sie ist es nicht. Im Vortrag erhalten Sie Tipps und Hinweise zum Sinnstreben und zum Wiederfinden des Sinns im menschlichen Tun. Als wichtigste Voraussetzung zur Bereitschaft, an sich zu arbeiten, gilt: Lieber einen kleinen Schritt in die richtige Richtung als große Schritte neben dem Weg!



**10 Dr. Eckart von Hirschhausen**  
*Deutschlands Humortrainer Nr. 1*

**Lachen. Leisten. Lernen.**  
Mit Humor zu mehr Erfolg

Donnerstag, 06. Dezember 2007

Unsere mentale Fitness ist unser kostbarstes und knappstes Gut. Wie kann ich mit den bevorstehenden Belastungen im Recruiting kreativer umgehen und auch auf Provokation gelassener reagieren? Und wie kann ich mein Auftreten und meine Präsentationen durch Humor, Gedächtnistraining und Bühnentechniken anreichern und verbessern? In diesem ungewöhnlichen interaktiven Vortrag stellt der Arzt, Wissenschaftsjournalist und Kabarettist die besten Rezepte zusammen für das edelste Körperteil, unser Gehirn.

Infos & Buchung: [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)